

ASSAMSTADT

„REWE AWARD 2017“ – GROßE FREUDE IN ASSAMSTADT

„nahkauf“ belegt tollen zweiten Platz

Der REWE AWARD ist unter den Rewe Kaufleuten eine sehr begehrte Trophäe. Auch für das Jahr 2017 war dieser Wettbewerb der alle 2 Jahre stattfindet wieder ausgeschrieben. Unter dem Motto „Die Besten aus dem Südwesten“ haben sich die teilnehmenden Rewe-Kaufleute mit Ihren Märkten einer fünfköpfigen Fachjury zur Vorauswahl gestellt.

Geschäftsführer René Deissler und sein Team präsentierten ihre Bewerbung unter dem Motto „**Regionalität**“.

Mit einer Bildpräsentation und einer „Modeldarstellung“ regionaler Zusammenarbeit konnte man sich nach 2015 auch im Jahr 2017 gegen ca. 500 Wettbewerber durchsetzen und wurde für die Endrunde der **besten 5 Märkte** im Europapark Rust nominiert.

Somit ist der nahkauf Assamstadt, der erste Markt der Größenordnung „nahkauf“ überhaupt, der zwei mal die Endausscheidung der besten fünf erreichen konnte.

Für die Endabstimmung der REWE-Tagungsteilnehmer wurde über die finalen Märkten im Vorfeld jeweils ein Imagefilm gedreht.

Mit lebenden Tieren, wie Hühnern, Schweinen einer Kuh und einem aktiven Obstbauern konnte die Regionalität unter Mitwirkung des gesamten nahkauf Teams eindrucksvoll in Szene gesetzt werden. Auf der Jahrestagung der REWE im Europapark Rust fand im März 2018 nun die Wahl des Siegers statt. Nachdem den Tagungsteilnehmern die Kurzfilme der Finalisten vorgeführt wurden, stimmten diese ca. 1000 Rewe Kaufleute über Sieger und Platzierte ab. Riesig war die Freude als das Ergebnis feststand und der nahkauf Assamstadt nach 2015 auch 2017 mit seinem Konzept einen hervorragenden 2. Platz belegen konnte.

Einer der ersten Gratulanten die Geschäftsführer René Deissler zu diesem Erfolg gratulierten, war der Minister für Ländlichen Raum Herr Peter Hauck.

Neben den Glückwünschen konnte zu dem Rewe Award auch noch ein Scheck über 2.500 € für den nahkauf Assamstadt mit auf die Heimreise genommen werden.



René Deissler freut sich über den zweiten Platz beim „Rewe-Award 2017“.